



REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

GOVERNMENT GAZETTE

STAATSKOERANT

VAN DIE REPUBLIEK VAN SUID-AFRIKA

Registered at the Post Office as a Newspaper

As 'n Nuusblad by die Poskantoor Geregistreer

VOL. 343

CAPE TOWN, 5 JANUARY 1994

KAAPSTAD, 5 JANUARIE 1994

No. 15394

STATE PRESIDENT'S OFFICE

No. 1. 5 January 1994

It is hereby notified that the State President has assented to the following Act which is hereby published for general information:—

No. 188 of 1993: Marketing Amendment Act, 1993.

KANTOOR VAN DIE STAATSPRESIDENT

No. 1. 5 Januarie 1994

Hierby word bekend gemaak dat die Staatspresident sy goedkeuring gegee het aan die onderstaande Wet wat hierby ter algemene inligting gepubliseer word:—

No. 188 van 1993: Wysigingswet op Bemaking, 1993.

GENERAL EXPLANATORY NOTE:

- [** **]** Words in bold type in square brackets indicate omissions from existing enactments.
- Words underlined with a solid line indicate insertions in existing enactments.

ACT

To amend the Marketing Act, 1968, so as to further regulate the revocation of schemes; and to further provide for the orderly dispensation of money gained through levies; to repeal the Egg Production Control Act, 1970; and to provide for matters connected therewith.

(Afrikaans text signed by the State President.)
(Assented to 22 December 1993.)

BE IT ENACTED by the State President and the Parliament of the Republic of South Africa, as follows:—

Substitution of section 17 of Act 59 of 1968, as amended by section 14 of Act 66 of 1984

1. The following section is hereby substituted for section 17 of the Marketing Act, 1968: 5

“Revocation of scheme by Minister

17. (1) The Minister shall, subject to the provisions of subsection (2), by notice in the *Gazette* revoke any scheme if—
- (a) he is, after consultation with the marketing council, of the opinion that the revocation thereof is in the interests of the persons to whom the scheme applies; or 10
 - (b) the control board that administers the scheme has by majority vote requested that the scheme be revoked.
- (2) No scheme shall be revoked unless— 15
- (a) the majority of producers present at a meeting or meetings convened by the marketing council for this purpose, have voted for such revocation; or
 - (b) the marketing council is of the opinion that there is sufficient support for such revocation in representative producer organisations.” 20

Amendment of section 84C of Act 59 of 1968, as inserted by section 16 of Act 52 of 1969 and amended by section 18 of Act 69 of 1970, section 15 of Act 31 of 1973, section 5 of Act 73 of 1974 and section 1 of Act 11 of 1992

2. Section 84C of the Marketing Act, 1968, is hereby amended by the addition of the following subsection: 25

ALGEMENE VERDUIDELIKENDE NOTA:

- []** Woorde in vet druk tussen vierkantige hake dui skrapings uit bestaande verordenings aan.
- _____** Woorde met 'n volstreep daaronder, dui invoegings in bestaande verordenings aan.

WET

Tot wysiging van die Bemarkingswet, 1968, ten einde die herroeping van skemas verder te reël; en verder vir die ordelike beskikking van geld wat uit heffings verdien is, voorsiening te maak; om die Wet op die Beheer van Eierproduksie, 1970, te herroep; en om voorsiening te maak vir aangeleenthede wat daarmee in verband staan.

*(Afrikaanse teks deur die Staatspresident geteken.)
(Goedgekeur op 22 Desember 1993.)*

DAAR WORD BEPAAL deur die Staatspresident en die Parlement van die Republiek van Suid-Afrika, soos volg:—

Vervanging van artikel 17 van Wet 59 van 1968, soos gewysig deur artikel 14 van Wet 66 van 1984

- 5 1. Artikel 17 van die Bemarkingswet, 1968, word hierby deur die volgende artikel vervang:

“Herroeping van skema deur Minister

- 10 17. (1) Behoudens die bepalings van subartikel (2), herroep die Minister by kennisgewing in die *Staatskoerant* 'n skema indien—
- 15 (a) hy na oorlegpleging met die bemarkingsraad van oordeel is dat die herroeping daarvan in belang is van die persone op wie die skema van toepassing is; of
- 20 (b) die beheerraad wat die skema uitvoer by meerderheidstem die herroeping van die skema versoek het.
- 25 (2) Geen skema word herroep nie tensy—
- 30 (a) die meerderheid van produsente wat teenwoordig is op 'n vergadering of vergaderings wat vir dié doel deur die bemarkingsraad byeengeroep is, vir sodanige herroeping gestem het; of
- 35 (b) die bemarkingsraad van oordeel is dat daar voldoende steun vir sodanige herroeping by verteenwoordigende produsente-organisasies is.”

Wysiging van artikel 84C van Wet 59 van 1968, soos ingevoeg deur artikel 16 van Wet 52 van 1969 en gewysig deur artikel 18 van Wet 69 van 1970, artikel 15 van Wet 31 van 1973, artikel 5 van Wet 73 van 1974 en artikel 1 van Wet 11 van 1992

- 25 2. Artikel 84C van die Bemarkingswet, 1968, word hierby gewysig deur die volgende subartikel by te voeg:

“(5) If the levy imposed on a product under section 84A is abolished, the Minister may order that the moneys which are held in the special account in respect of that product, be made available to a body identified by him, for use in a manner determined by him after consultation with such body, and thereafter he shall cause the special account to be closed.”.

5

Repeal of Acts

3. The Egg Production Control Act, 1970 (Act No. 61 of 1970), and the Egg Production Control Amendment Act, 1980 (Act No. 81 of 1980), are hereby repealed.

Short title

10

4. This Act shall be called the Marketing Amendment Act, 1993.

- 5 “(5) Indien die heffing wat kragtens artikel 84A op ’n produk gelê is, afgeskaf word, kan die Minister gelas dat die geld wat ten opsigte van daardie produk in die spesiale rekening gehou word, beskikbaar gestel word aan ’n liggaam deur hom aangewys, vir aanwending op ’n wyse deur hom na oorlegpleging met sodanige liggaam bepaal, en daarna laat hy die spesiale rekening sluit.”.

Herroeping van Wette

- 10 3. Die Wet op die Beheer van Eierproduksie, 1970 (Wet No. 61 van 1970), en die Wysigingswet op die Beheer van Eierproduksie, 1980 (Wet No. 81 van 1980), word hierby herroep.

Kort titel

4. Hierdie Wet heet die Wysigingswet op Bemarking, 1993.

